**全国性全民健身操舞项目办赛指南**

**一、总则**

根据国家体育总局《体育赛事管理办法》（国家体育总局第25号令，2020年5月1日起实施）及相关文件制定本指南。本指南适用于在中国境内由国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会授权的运营机构（以下简称：运营机构）主办或指导举办的全国性全民健身操舞赛事，其他各级各类全民健身操舞赛事参照执行。

（一）本指南所称赛事是指在我国境内（不包括香港、澳门特别行政区、台湾地区）所有地域面向社会公开报名的全民健身操舞赛事（以下简称“赛事”）。

（二）全民健身操舞赛事活动的主办方和承办方应当遵循合法、安全、公开、公平、公正、诚信、文明、绿色的原则，维护社会公序良俗，执行体育行业规范，确保赛事活动安全，保障参与者的合法权益。

（三）国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会根据国家体育总局相关法规和政策，负责制定与贯彻全民健身操舞赛事的标准和管理制度，国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会授权的全国全民健身操舞推广委员会为合法组织全民健身操舞项目赛事活动的各类社会组织提供必要的指导和服务。

（四）本《指南》所称主办方是指发起全国性全民健身操舞比赛的国家体育总局体操运动管理中心、中国健美操协会和地方人民政府；承办方是指具体负责筹备、实施体育赛事的组织（或个人）；协办方是指提供一定业务指导或物质及人力支持、协助举办体育赛事活动的组织（或个人）。主办方、承办方和协办方之间的权利义务应通过书面协议方式约定。

（四）全民健身操舞赛事活动的主办方和承办方承担赛事活动场地、设施、人员、物资、安全等保障职责，在场地设施、专业技术、安全保障、人员服务等方面应遵守本《指南》。

**二、赛事的管理与监督**

全国性全民健身操舞赛事由国家体育总局体操运动管理中心、中国健美操协会主办和具体监管；跨省（市、自治区）赛事，需在举办前向国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会报备并由其具体监管；其他级别的地区性赛事，需在举办前向本地区全民健身操舞管理部门备案并由其负责具体监管。

上述赛事的承办单位应在赛前30天向监管机构呈报依据《全国性全民健身操舞项目办赛指南》编制的赛事组织方案。监管机构在比赛期间应指派赛事监督或技术官员进行现场指导、督查赛事，赛后要求组委会及时提交组委会工作总结。

未经国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会同意，在国内举办的全民健身操舞赛事活动名称不得冠以“中国”、“全国”、“国家”、“中华”、和“世界”、“国际”、“洲际”、“全球”等字样或具有类似含义的词汇。

国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会依法加强对境外组织在中国境内开展全民健身操舞赛事活动的监督。境外组织在中国境内应当依法开展全民健身操舞赛事活动，不得在中国境内设立分支机构，不得从事或者资助营利性全民健身操舞赛事活动。未获得国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会认可的以及各类假冒国际组织必须中止，不得在中国境内开展任何与全民健身操舞有关的赛事活动。

**三、赛事申办**

（一）申请举办全国性全民健身操舞赛事的组织和个人，应当具备下列条件：

1.申请人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资质，具有组织体育赛事的职能、经营范围并能够独立承担民事责任的单位；

2.拥有与竞赛规模相当的组织机构、专业技术和管理人员；

3.具有与承办赛事规模相适应的经费和社会信用；

4.可以提供竞赛所需场地、设施及器材，有能力协调安排与赛事规模相适应的交通、食宿等条件，并符合相关全国性竞赛要求和保证安全、消防等要求；

5.有健全的承办赛事组织实施方案以及各项管理制度；

6.有关法律、法规、规章规定的其它条件。

7.保证赛事结束后 3个月内提供由具有合法资质的会计师事务所对比赛作出的财务审计报告；

8.允许联合体申办赛事活动，但不接受法人为同一人的两个或两个以上公司申办。

（二）申办程序

申办全国性全民健身操舞赛事，申办单位应于赛前6个月向运营机构提交相关申办材料（或按照公布的申办时限要求），应包含以下内容：

1.申办报告；

2.申办意向书，一般包括赛事名称、办赛时间、经费保障、场地保障、办赛经验、联系方式等内容；

3.竞赛组织实施方案；

4.申办主体为社团的需提供社团法人登记证，企业需提供营业执照，个人需提供企业法人代表和无犯罪记录证明等资质材料。

（三）运营机构受理赛事申办，经招标、考察、洽谈、公示，确定承办单位，印发赛事确认函，纳入年度赛事计划并签署赛事合作协议。

**四、竞赛文件**

组委会应在赛前3个月公布竞赛规程和比赛规则。竞赛规程的制定须以国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会发布的最新版本的《全国全民健身操舞比赛评分规则》等相关文件为依据制定竞赛文件，主要包括：竞赛规程、实施方案、补充通知、秩序册、参赛指南等。

1. 竞赛规程内容应包括主办单位、承办单位、协办单位、赛事名称、赛事日期、地点、赛事项目设定、参赛办法及参赛资格、比赛办法及比赛规则、录取名次及奖励、报名与报到等；
2. 实施方案内容应包括赛事名称、目的、内容、赛事规模、参加对象、开（闭）幕式方案、经费预决算、赛事流程、后勤保障措施（财务经费保障、场地器材保障、食宿交通保障、医疗卫生保障等）、安全保障措施、宣传方案、各类应急预案等；

（三）补充通知内容应包括赛事名称、日期、地点，报名与报到事宜，费用缴纳，参赛信息确认，交通安排等；

（四）秩序册内容应包括比赛通知、比赛规程、组委会及下设机构组成人员名单、裁判员名单、各代表队组成人员名单、日程表、赛程表、报名人数统计表、报到须知、场地平面规划图、组委会相关部门联系方式（会务组、交通、志愿者等）、服务信息（用餐交通、地点、时间），其它（宣传广告、鸣谢等）。

（五）参赛指南内容应包括承办方简介、赛事服务团队联系方式、交通路线、入住酒店安排、餐饮安排、车辆安排、场地安排、比赛日程、注意事项等。

**五、组织机构**

（一）筹备委员会

赛事协议签署后30日内，承办单位应成立筹备委员会，负责与相关单位的日常联络，并在组织委员会成立之前代行其职能。

（二）组织委员会

不晚于赛事举办前30日，承办单位应在筹备委员会基础上，商榷主办单位共同成立组织委员会（以下简称“组委会”），负责赛事全部组织工作，推进并履行赛事各项具体事务及承诺：

1.组委会应由主办单位、承办单位、协办单位、赞助商等有关单位人员共同组成；

2.组委会领导机构一般可设：名誉主任、主任、副主任、秘书长、副秘书长、委员等职务；

3.组委会可根据工作需要设置组成机构，一般可设：综合行政部、财务部、监察审计部、竞赛运行部、场地器材部、接待与后勤保障部、安全保卫部、新闻宣传部等；

4.组委会根据赛事需求设仲裁委员会、裁判委员会，人员由主办单位根据相关管理办法选派；

5.授权机构组织全国性竞赛骨干人员培训，统一竞赛组织标准和行为规范。

（三）志愿者

1.组委会根据赛事实际需要确定志愿者使用方案，安排专职部门负责志愿者的招募和管理、基础培训和分工、服装和证件发放、食宿和交通服务、团队建设等工作；

2.志愿者的基础培训内容应包括：基础礼仪、赛事知识、比赛基本情况、服务内容等；

3.志愿者各专项培训可由组委会设置专门部门负责。

**六、赛事会议**

（一）组委会工作协调会

1.范围：技术代表、裁判长、组委会各部门负责人、相关单位负责人等；

2.会议内容：赛事整体情况和各部门工作情况通报，协调解决相关问题。

（二）技术方向会

1.范围：主办方代表、承办方代表、仲裁、总（副）裁判长、领队、教练员、裁判员、组委会工作人员等；

2.会议内容：介绍赛事筹备情况，组委会负责人致辞、提出相关要求、强调赛风赛纪，公布赛事技术说明、明确赛事要求、伤病换人、其他事项等。

**七、竞赛组织**

竞赛组织内容主要包括场地器材布置、竞赛组织人员、比赛用品用具、功能用房、裁判员报到与培训、参赛队报名与报到、开幕式彩排、比赛和颁奖仪式等。

（一）比赛场地

全民健身操舞项目的比赛在室内举行，馆内高度必须至少达到8米（最好10米以上）。比赛和训练期间，馆内灯光亮度不得低于800勒克斯，同时不应令人感到刺眼，白天不能有阳光直射进入场地。馆内应有空调和通风设备，温度和湿度参照“湿润指数”指标，指标为22-38之间。场地周围应有必要的辅助用房。比赛馆附近应有空余场地供运动员赛前练习使用。

（二）器材要求

1.器材要符合国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会的要求，比赛馆内摆放一套适合全民健身操舞比赛的地毯或地垫，练习场地应有必要的防滑措施。

2.组委会必须提供一套高品质音响系统，提供独立的比赛放音和播音使用。在裁判席测量音乐和播音的音量，不得高于80分贝/1000赫兹。组委会承担遵守关于音乐版权方面的当地法规的责任。

（三）场地布置

1.全国全民健身操舞总决赛

比赛场地内需搭建裁判席，在比赛场地铺设比赛地毯或地垫，后面用背景板封闭，比赛场地不得小于18米\*18米，比赛地毯或地垫不得少于14米\*14米。背景板尺寸16米\*5米（长\*高）。赛台周围要留有运动员候分及检录区域。赛台与裁判评分台距离7米；

2.全国全民健身操舞分站赛：不硬性要求需要提供比赛地毯或地垫，但必须具备弹性较好的地板，其余条件相同；

3.裁判席分为三层，第一层不低于80厘米,第二层和第三层依次递增40厘米，每层宽度不少于1.5米；两侧有楼梯，楼梯要牢固；

4.准备足够数量的椅子摆放到候分区，供运动员使用；

5.运动员热身区：设在比赛馆附近，方便检录。

6.组委会要在比赛场馆内设置指示清晰、流线合理的标识牌，为参赛队、媒体、技术官员和观众指引行进路线。

7.准备两台摄像机，为比赛仲裁提供双机位技术录像（正面

和侧面）

（四）竞赛组织人员

组委会指定以下主要工作人员，以下人员不得在参赛队伍中兼职，且只能在组委会中担任一个岗位：

--当地技术主任：必须熟悉全民健身操舞项目竞赛规程和最新版本的《全国全民健身操舞评分规则》等相关文件。了解、负责指导并监督所有参与竞赛组织工作的人员，组织制定工作日程、工作计划、会议安排、比赛确切时间表、选择和使用竞赛器材、组织出场顺序的抽签、制作秩序册和成绩册等竞赛组织工作；

--器材主管：由当地技术主任领导，负责器材的安装、维护和保养；

--总记录长：由当地技术主任领导，负责成绩统计、分数公布、竞赛表格收集、分发等工作；

--辅助裁判员包括：宣告员、检录员（一检、二检、三检）、放音员等。

（五)比赛用具

1.裁判员用具：铅笔、橡皮、A4复印纸等

2.计时计分系统用具

计时计分系统位于裁判席最后一排右侧。按一场裁判标准：2台笔记本电脑，23台平板电脑（打分裁判两组，共16台【每一组8台】，高级裁判组3台、仲裁3台、项目官员1台），提前建立局域网，将上述电脑并入，并连接电子显示屏。另备适量打印机、复印机、计算器、A4复印纸、订书机、文件袋、对讲机、彩色记号笔、透明胶带、胶水等。

3.证书领取处用具

证书领取处应配备打印机4-6台、获奖证书、A4复印纸、出场顺序表、颁奖顺序表、对讲机等。

4.检录员用具

检录员应配备出场顺序表、颁奖顺序表、对讲机、黑色圆珠笔等。

5.音响、放音设备

品质良好的放音、扩音系统和话筒，并将话筒和调音控制台布置到裁判台上。预先准备好进、退场音乐、比赛音乐、颁奖音乐、背景音乐等。

（六）竞赛辅助用房

总体要求：清洁、明亮、设备齐全、有专人管理。各种功能用房和区域都应有明显的标识和导流箭头。

1.贵宾休息室：沙发、茶几、水果、冷（热）饮料、附有卫生间（男、女），有条件的可以配备电脑，附有宽带接入；

2.裁判员休息室：至少一间，适量桌椅、饮用水、水果、茶点、垃圾桶等，可以与会议室并用；

3.裁判员会议室：可满足裁判员开会、抽签用，有投影仪、音响设备、桌椅等。

4.运动员休息室：至少男、女各一间，具备足够的空间，适量桌椅，饮水机和一次性纸杯，垃圾桶、卫生间和冲淋设备；

5.医务处：在场内明显位置悬挂医务标识，大会医生坚守岗位，主要配备急性损伤药品和器械，要备有硬板担架。场外要有救护车待命，并联系一家就近的指定医院；

6.检录处：三次检录，有足够的空间让检录员召集运动员检录，设明显的标识；

7.计时计分系统：设在裁判席最后一排右侧，与播音相邻；

8.证书领取处：设在计时计分系统附近，方便打印比赛证书；

9.信息台：在运动队进入比赛馆的通道口处，设立信息台或带钥匙的信息箱。解答咨询、发送出场顺序单、比赛成绩单、通知等信息；

10、物料间：储备保管竞赛所需物料。

（七）裁判员报到及培训

1.裁判员报到：填写《裁判员签到表》，领取物料，办理酒店入住手续；

2.正式比赛前，由总裁判长组织裁判员做好赛前培训学习，依据竞赛规程和评分规则，确定评判重点、尺度、注意事项，强调职业道德与工作纪律。培训后进行考试，考试合格者具有上场执裁资格。总裁判长或委派专人对辅助裁判进行必要的培训，视需要进行上岗考试。

（八）参赛队报名与报到

1.各参赛队按照补充通知要求，在报名系统内报名，或填写《报名确认表》后，按时间要求发送至组委会报名接收邮箱，并电话确认，逾期不予接收；

2.参赛队接送站：全国全民健身操舞比赛不安排统一接送站，会为各运动队明确各酒店位置及距离机场和火车站的路程；

3.参赛队报到：报到处签到，检查人员证件、本年度健康证明、人身意外伤害保险单等；

4.发放物品：资料袋、餐券、参赛证件、《秩序册》（赛事手册）、开幕式彩排安排、《温馨提示》及其他物品（气温偏高时须准备风油精、小毛巾等防暑降温物品）等；

5.酒店入住：协助代表队办理酒店入住手续，入住人员自行缴纳住房押金，离会时凭房卡退押金；

6.事务提醒：提醒代表队注意适场时间、地点及赛程、注意事项等。

（九）开幕式和展演活动彩排

由现场总指挥（总导演）负责，安排主持人、裁判组（裁判、检录组、放音组必须到场）、音控组、灯光组、代表队进行彩排走场。根据既定流程与实际情况调整确定时间点，关注重点环节把控，确保赛事流程顺畅、现场效果凸显。

（十）比赛

1.裁判组按照分工做好各项赛前检查工作，重点做好计分系统的测试和裁判工作用品的检查；

2.竞赛组按照竞赛规则完成各参赛队比赛、示分、汇总和计算、成绩公告、成绩统计和名次排定等工作；

3.辅助裁判、工作人员、志愿者按照分工完成好本职工作，维护赛场秩序，保障比赛正常运行。

**八、比赛相关活动**

（一）组建机构：

组委会安排专门人员负责筹划开幕式及展演活动内容和流程，通知参加开幕式的队伍，筛选优秀节目参加开幕式及展演活动，安排好活动的用餐、交通，安排好活动的场地音响灯光的布置，联系落实现场拍摄和媒体宣传报道等。

（二）活动方案：

组委会应根据赛事规模和需要制定开幕式和展演活动方案，方案内容包括：时间、地点、议程、拟邀请（参加）人员、活动内容和节目等各组成环节细化方案、领导致辞、主持词、邀请函、出席人员名单、会场布置平面图等。

（三）活动要求

1.开幕式及展演活动应具有全民健身操舞项目特点；

2.有参赛单位代表参加，有简短的集体展示环节；

3.开幕式和展演活动上的致辞应尽可能的简短；

4.做好国旗、国歌、旗杆、音乐、流程和主持词、宣誓人员和誓词、嘉宾名签及排位的检查工作，确保无误；

5.制定安保应急方案，安保人员和工作人员做好引导组织参加人员进场、退场有序进行，确保活动热烈、有序、安全地进行；

6.活动具体方案须报国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会审核后执行。

7.根据竞赛规程和补充通知，制定与之相适应的组织方案，对各流程、工作分工、风险预案等进行严密设计，合理高效配置人员及物资。

8.在活动举行前，要逐一落实各流程环节和分工负责人，活动导演、主持、灯光音响、检录环节、礼仪人员安排、嘉宾接待、视频拍摄、照片拍摄、媒体宣传、交通餐饮、安保等环节人员逐一落实检查。

**九、食品安全**

运动队驻地宾馆应做好食品安全检查，并对肉制品（猪肉、牛肉、羊肉等）送往省级以上检测机构检测并留样。

**十、反兴奋剂工作**

 赛事的组织工作应遵守国家体育总局有关反兴奋剂工作的相关规定。

**十一、安全保障**

（一）重大赛事按有关要求上报相关级别政府，并通过体育、公安、民政、卫生等相关部门审批或备案；

（二）承办方于赛事举行前进行风险评估，制定相关安全工作方案和应急预案，并报国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会备案；

（三）赛事举办单位应按相关规定成立安保组织，确定安保责任人；安保人员数量符合有关规定；

（四）准备救护车和医务人员，备有急救药品及创伤简单处理用品，并放置在固定场所，由比赛配备的专职急救医护人员负责管理和使用；

（五）根据需要为赛事活动购买公众责任险等保险；

（六）如比赛场地进行灯光舞台及屏幕搭建，应在赛前经过专业机构的检测评定通过后，方可使用。

**十二、后勤保障**

（一）运动队服务

1.统计运动员食宿预订和报到时间等信息：组委会应安排专职人员，按照规程要求，负责统计食宿预订等；

2.财务服务：安排专职人员，做好费用收取、开具票据、预定票务等；

3.赛事信息服务：在官方驻地设置信息服务台，提供比赛信息、食宿和交通信息、日常生活信息（超市、银行、医院、出租车、交通场站等）、旅游信息、失物招领等服务；

4.医疗点和休息区服务：安排专职人员，根据需求为提供简单医务处理、常用药、饮用水等。

（二）技术官员和工作人员服务

1.组委会专职部门应提供所选调的技术官员和工作人员的报到信息统计、票务、房间安排、证件制作、物资发放、赛事期间专用车辆等服务；

2.条件允许的情况下应尽量将上述人员与参赛队安排在不同驻地；

3.做好技术官员和工作人员的报销和劳务发放工作，个人所得税由承办方按照税法相关规定代扣代缴。

（三）食宿安排

1.以距离赛场较近为原则安排驻地，原则上不超过10公里或20分钟车程。官员、裁判员的住地应该与运动队分开，安排单人间和标准间，要有卫生间和洗浴等设备；

2.餐食原则上安排自助餐，确保卫生、新鲜、种类丰富和开放时间，满足运动员训练和比赛需求。根据报名信息，尊重少数民族和宗教人士的饮食习惯；

3.根据需要，可单独安排技术官员和工作人员就餐时间及形式。

（四）交通

1.保障比赛工作用车：包括赛场-酒店摆渡车、竞赛工作车、技术官员工作车、器材工作车、兴奋剂检查人员用车、媒体工作车、嘉宾官员用车、电视转播用车等。详细的用车需求由组委会相关部门提供；

2.制定详细的用车计划，包括比赛期间各类人员参与各项相关活动的用车安排、服务对象、志愿者或驾驶员联系方式等，经组委会审核后发布。

（五）会务

根据赛事需求为赛前技术方向会、裁判员和志愿者培训、裁判员考试等提供所需场地和设备，一般包括投影仪（接电脑）、大屏幕、话筒、激光笔、音响设备、背景板（采访区）、纸笔、饮用水等。

（六）赞助商和嘉宾服务

1.组委会应安排专职部门，负责赞助商和嘉宾的服务工作；

2.为上述人员提供接送站和参与各项活动的交通服务；

3.为上述人员提供赛事期间的食宿服务；

4.为上述人员提供赛事资料服务，包含：邀请函、证件、比赛信息等；

5.安排嘉宾和赞助商代表参与比赛各项活动，邀请主要嘉宾和赞助商代表作为颁奖嘉宾。

**十三、市场开发**

（一）票务

1.经公安部门审核后，组委会可自主制定赛事票务销售方案，制定门票价格并进行销售；

2.按照安保工作要求，比赛票量应按场地实际坐席的80%以内制作。

（二）商务开发权

1.赛事的商务开发工作应按赛事协议中的约定进行；

2.赛事组委会可委托相关企业进行商务开发运作。

（三）广告设置

1.各类广告在印刷、制作、发布前须经组委会及国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会审核认可；

2.赛场广告的布置方案须经国家体育总局体操运动管理中心和中国健美操协会审核认可，应综合考虑以下因素：

（1）不影响运动员的比赛；

（2）按照各赞助商享有的权益比例确定广告大小、位置和数量；

（3）广告设置应与赛场的整体形象景观协调一致。

3.赛事交通路线的沿途、训练场地、机场、官方驻地、新闻中心、组委会驻地均可设置广告，参赛人员用品、比赛各类印刷品上可设置广告；

4.广告的设置必须遵守国家和地方有关法律法规。

（四）赞助商服务

1.可在主赛场外围为赞助商提供商品展位和相关设施；

2.仔细审查所有的赞助合同，并确保所有承诺得到履行。

**十四、新闻宣传**

（一）组委会应制定赛事宣传方案，在赛事和相关活动举办地周围悬挂宣传物品，以烘托比赛气氛；

（二）组委会应指定专职媒体协调人，具体负责媒体服务工作。在比赛期间，媒体协调人负责引导和协调媒体人员，为媒体人员报道比赛提供协助，告知和监督媒体人员的行为不得影响运动员比赛。

（三）所有对外发布的信息须报国家体育总局体操运动管理

中心和中国健美操协会审核批准后才可发布。
**十五、制定参赛指引，引导文明参赛**

组委会应制定赛事活动的参赛指引，明确参与赛事应当符合的基本要求和需要知悉的基本内容，包括但不限于：符合赛事活动要求的年龄、身体、运动机能等条件；应知悉并承诺遵守竞赛规程、服从赛事活动组委会安排等要求；未成年人或限制民事行为能力人参加赛事活动的特殊要求，如监护人承诺书。